

街のポテンシャルを魅力的に伝える 流山市のマーケティング活動

2015/11/27

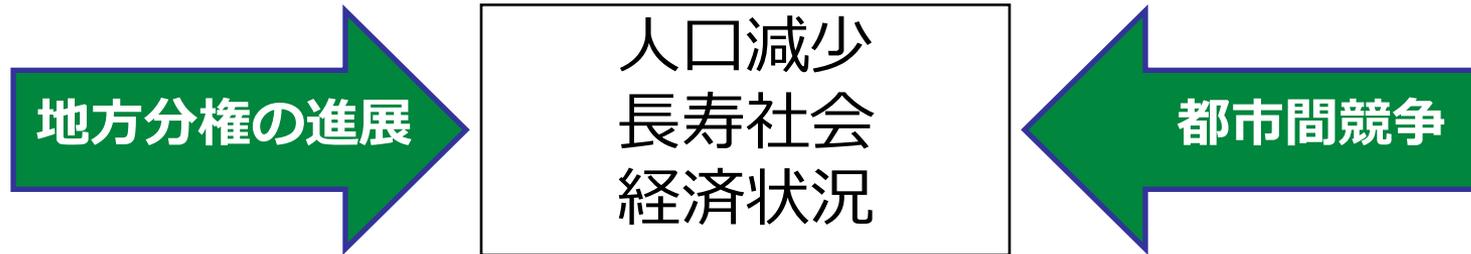
流山市役所 マーケティング課

都心から一番近い森のまち



1. 自治体マーケティングの必要性

全国自治体共通の課題



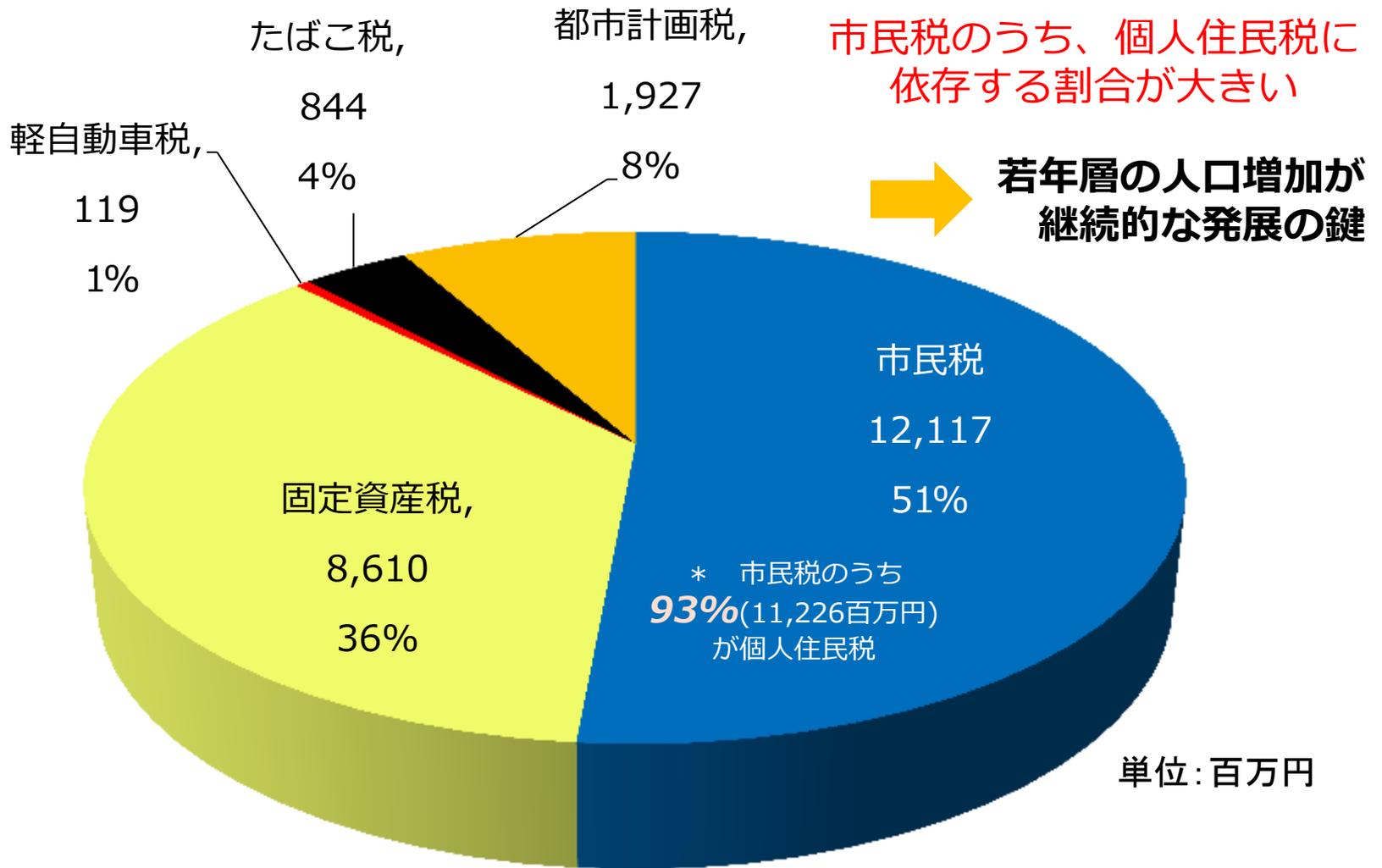
厳しさを増す自治体経営の環境
このままでは、少子高齢化の中で市民サービス
を維持できなくなるかも・・・？

発展し続ける仕組み作りが必要

市の歳入を優先順位をつけて市民サービスとして
提供することは、民間の経営に似ている。
経営には、**マーケティング**が欠かせない。

平成26年度予算 市税構成比

本市の特徴

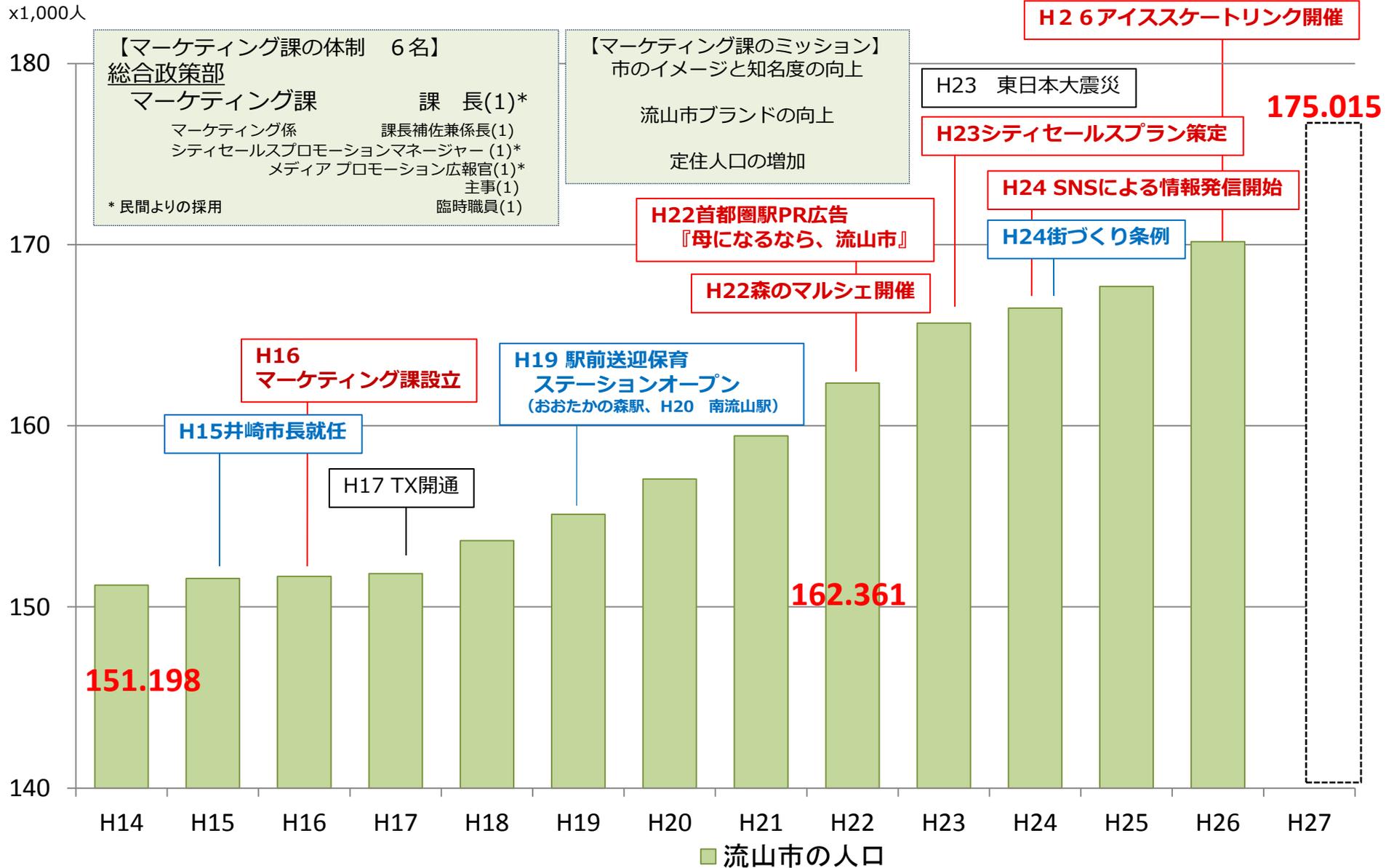


市税収入予算額 : 23,610百万円

マーケティング視点に当てはめると・・・

- * 何が売れるの？ → **強みを知る**ことです
都心に近くなった、閑静な住宅街が広がる、公園や森の数が多い
- * 誰に売れるの？ → **対象を決める**ことです
30～40歳代前半の首都圏に住む共働き子育て世帯
DEWKS (Double employed with kids)
→担税能力が高い。子ども世代にも住み続けて頂き、世代循環を図る
- * どうやったら売れるの？ → **手段を考える**ことです
市外へのPRと市内のシビックプライドの両輪で行う
定住する家を購入する段階のすべてに手を打つ
知る→理解する→ファンになる→住む

流山市の人口推移とマーケティング課の歩み



【マーケティング課の体制 6名】
 総合政策部
 マーケティング課 課長(1)*
 マーケティング係 課長補佐兼係長(1)
 シティセールスプロモーションマネージャー(1)*
 メディアプロモーション広報官(1)*
 主事(1)
 臨時職員(1)
 * 民間よりの採用

【マーケティング課のミッション】
 市のイメージと知名度の向上
 流山市ブランドの向上
 定住人口の増加

マーケティング課の事業推進プラットフォーム

マーケティング課のミッション

知名度・
イメージアップ

シティセールス
プラン

流山市の目指す
ブランドイメージ

『都心から一番近い
森のまち』

Target: DEWKS

交流人口の増加
定住人口の増加

題材

森・緑、子育て・教育、働く父母、
環境、安心安全、健康、文化、
心地よさ、温かさ、こだわり、...

認知量
交流人口

この面積の大きさが
成果基準

良質・快適イメージ度 = **見える化**

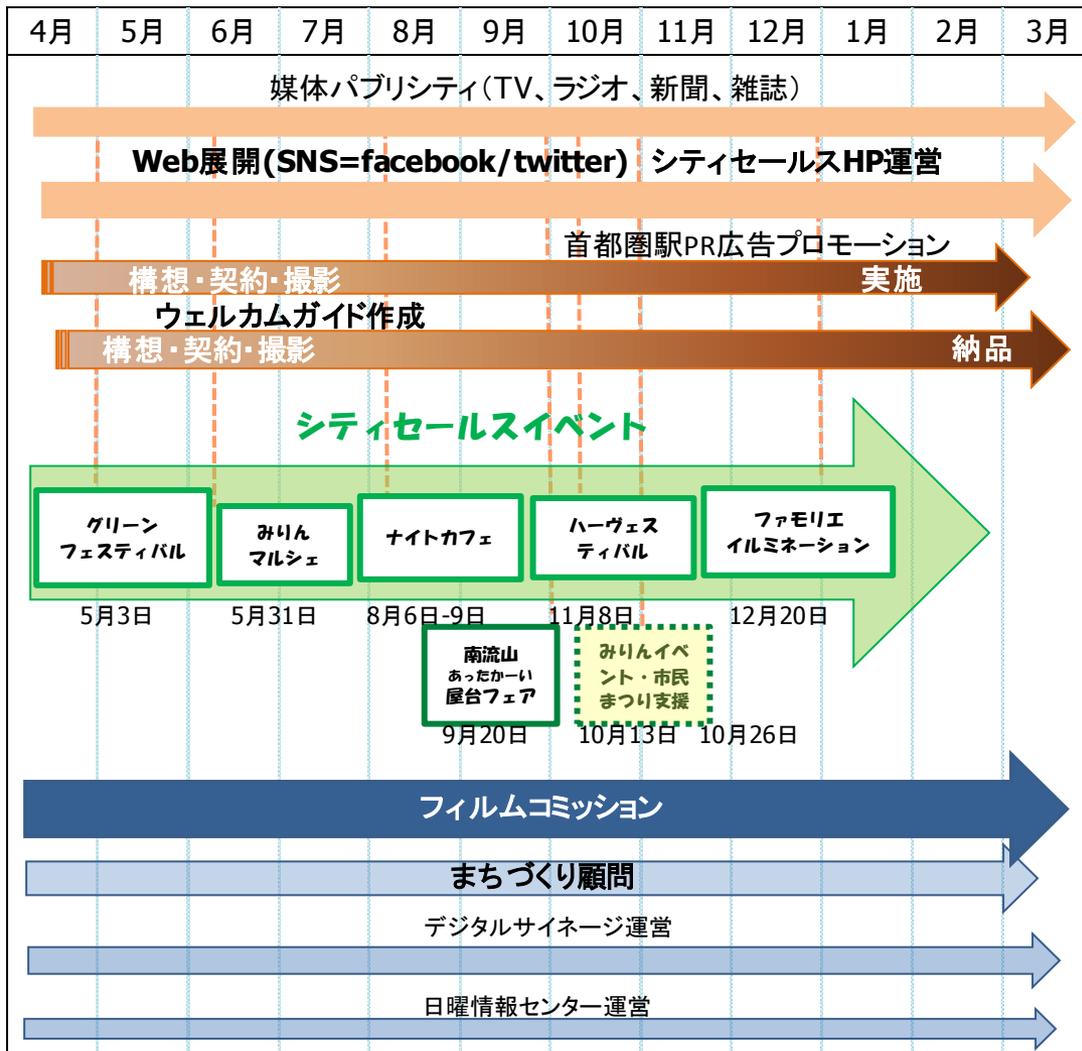
事業/施策

PR 広告

イベント
企画・開催

シビックプライド
の醸成

年間スケジュール



首都圏向けPR広告

PR・広告

H22年度から首都圏駅に、大型駅貼りポスターを展開。平成24年度から専用HPへ誘引スタート。

H22 予算:900万円



H25 予算 600万円

駅貼り
ポスター



検索・リスティ
ング広告

AllAbout



AFP BBNews



専用PRサイトへ誘導

H23 予算： 819万円



H26 予算 600万円

母になるなら、流山市。



魅力あるイベントで人を呼び込む

理解

5月花絵@グリーンフェスティバル



9月ご当地グルメ+抽選会@屋台フェア



8月 Water Park@ナイトカフェ



12月mo-rink@イルミネーション

子育て世帯向け施策

ファンになる

駅前送迎保育ステーション

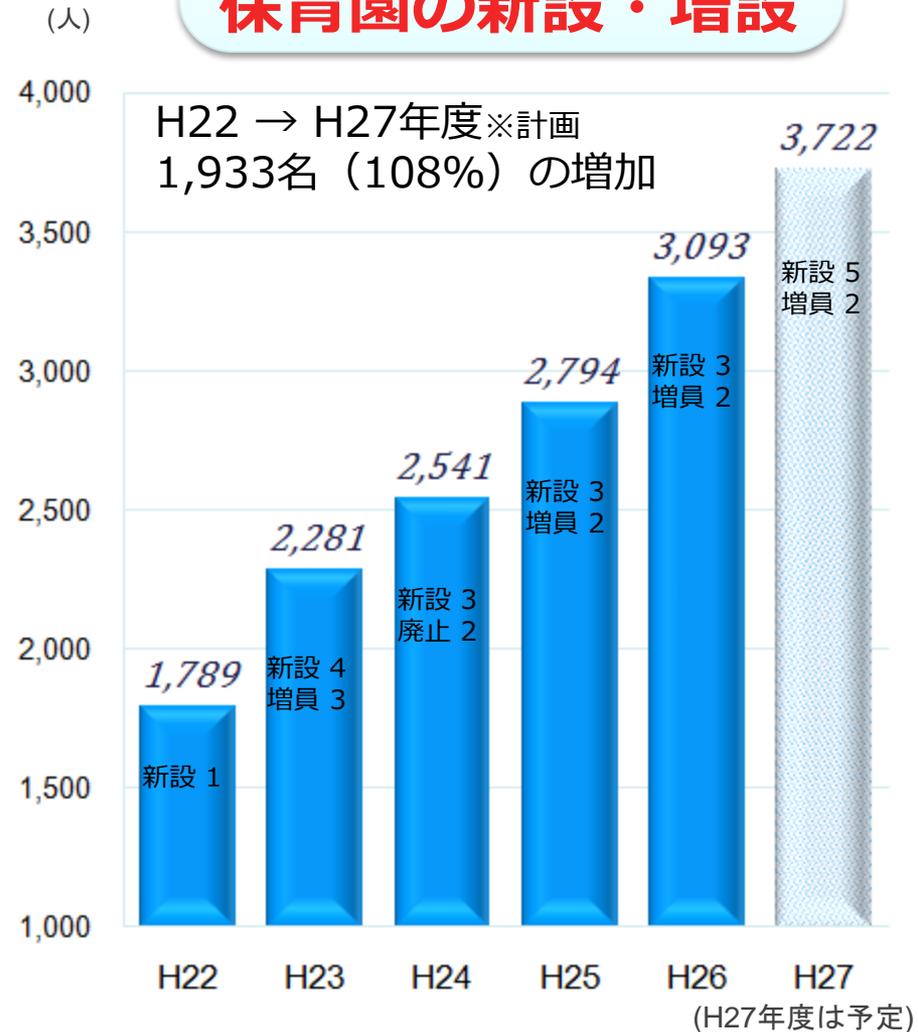
流山おおたかの森駅 H19年 設置
南流山駅 H20年 設置

各送迎保育ステーションと市内の指定保育所（園）を安心・安全のバスで結び、登園・降園するシステム



送迎バス

保育園の新設・増設



H26流山市の合計特殊出生率…**1.47**（全国平均1.42）

良質な街づくりに向けた施策

ファンになる

グリーンチェーン戦略

T X 沿線開発と同時にみどりを回復
→緑の価値創造により街の価値の向上

★緑の持つ力の利用

熱の制御と体感温度の応用
森の冷気を街に取り入れる

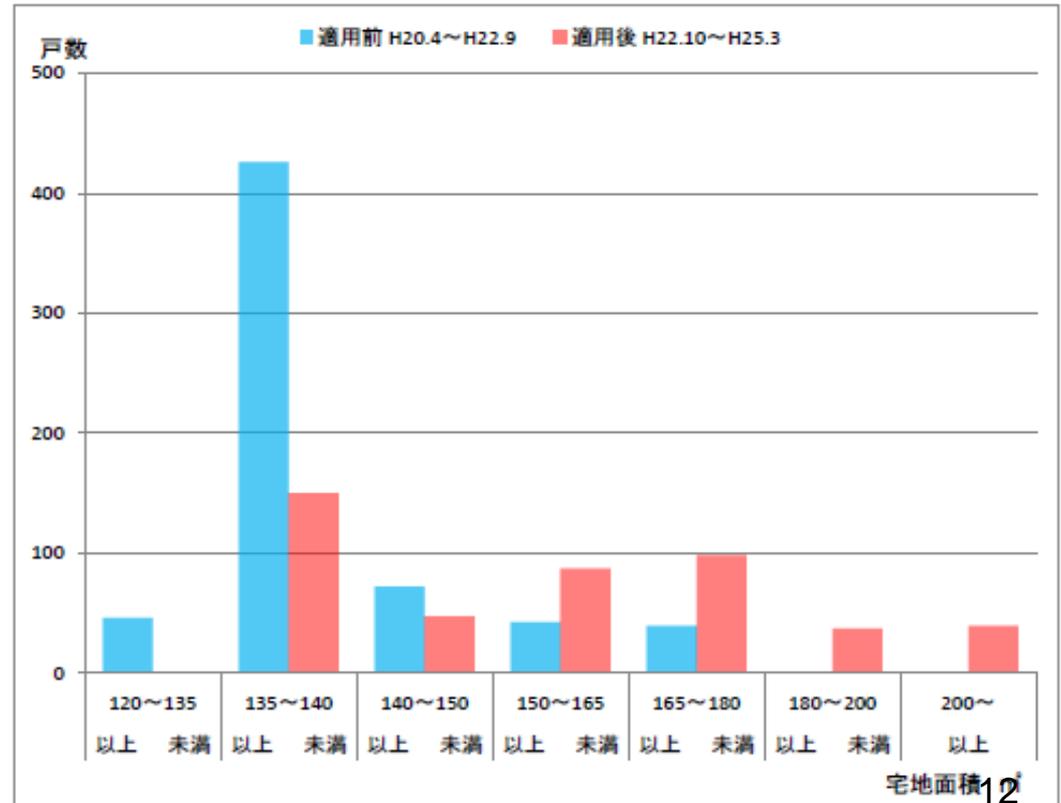


グリーンチェーン指標に基づいた緑地化及び環境に配慮した整備の水準により物件価値のレベルを認定

開発事業の認可基準等に関する条例（2010年）
まちづくり条例（2012）

「開発事業の許可基準等に関する条例」適用前後における住宅区画面積の比較

| | | 以上 | 未満 | 以上 | 未満 | 以上 | 未満 | 以上 | 未満 | 以上 | 未満 | 以上 |
|-----|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|----|----|----|----|
| | | 120~135 | 135~140 | 140~150 | 150~165 | 165~180 | 180~200 | 200~ | | | | |
| 適用前 | H20.4~H22.9 | 46 | 426 | 72 | 42 | 39 | 1 | 1 | | | | |
| 適用後 | H22.10~H25.3 | 0 | 150 | 47 | 87 | 98 | 37 | 39 | | | | |



宅地面積¹²

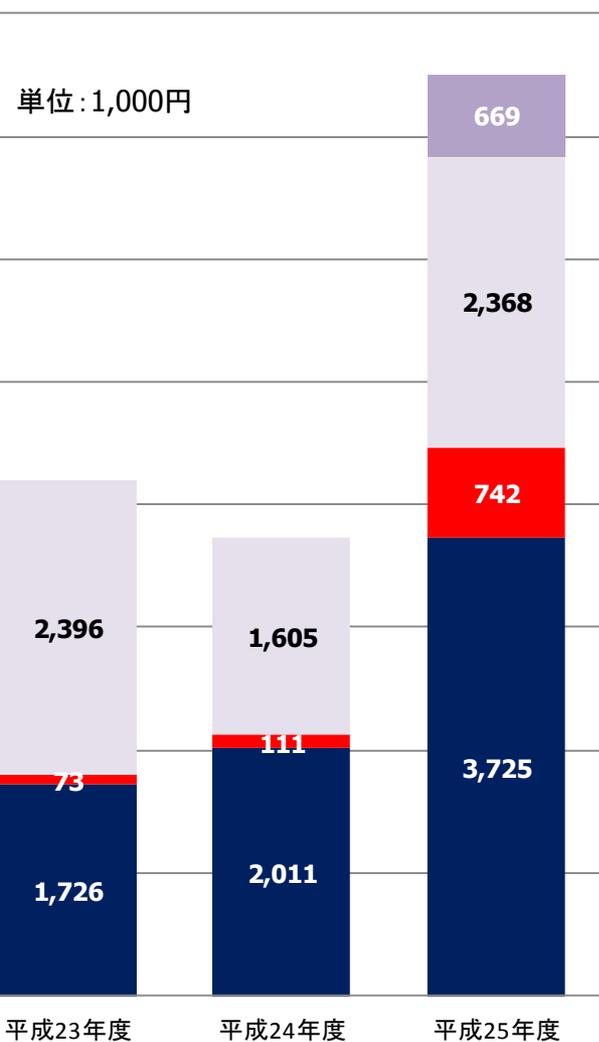
フィルムコミッションの効果について

シビックプライド

<経済的効果>

<金額換算できない効果>

■ 飲食代 ■ 交通費 ■ 施設使用料 ■ その他



ロケ地としての知名度向上、
市に対する愛着心の向上。



おはよう日本
ワールドビジネスサテライト
等、メディアで多数放映

TSUTAYA 流山 FC コーナー



Facebook による情報発信
デジタルサイネージでの動画配信
FCサインの設置
映画配給会社とのタイアップPR
NYFC x TSUTAYA店舗



映画「百瀬、こっちを向いて。」とのタイアップ

魅力の伝え方？

<まちの魅力>

良質な住環境
利便性
子育て施策
安心安全
：

差別化が難しい

だから

シティセールスの
専門組織が増加



一般（行政）広報

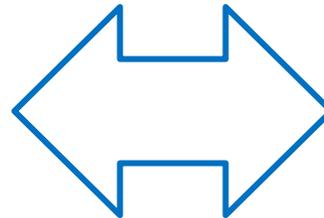
伝える
届ける
信頼性重視
情報精度
素材

対象：市民

シティセールス広報

訴求させる
伝播させる
信頼性+反響
情報強度
料理（企画）

対象：市民・市外



お客の視点で印象に残る情報発信を！

効果検証について

効果を検証するデータなど

市のイメージ向上と企業・
住民誘致の推進事業
24,465千円(H25 決算額)

•定住人口の推移

- * 定住人口および5歳年齢別人口データ
- * TX沿線自治体との人口増加比較(全体・30代・9歳以下)

•交流人口の推移

- * イベント集客数および市外来場者割合
- * PRサイトへのアクセス実績

•メディアによる紹介

- * 放送メディア・活字メディアの紹介ログ

•その他

- * 転入者窓口アンケート(転入元地域分析・イベント浸透度)
- * まちづくり達成度アンケート(市の知名度・イメージについて)

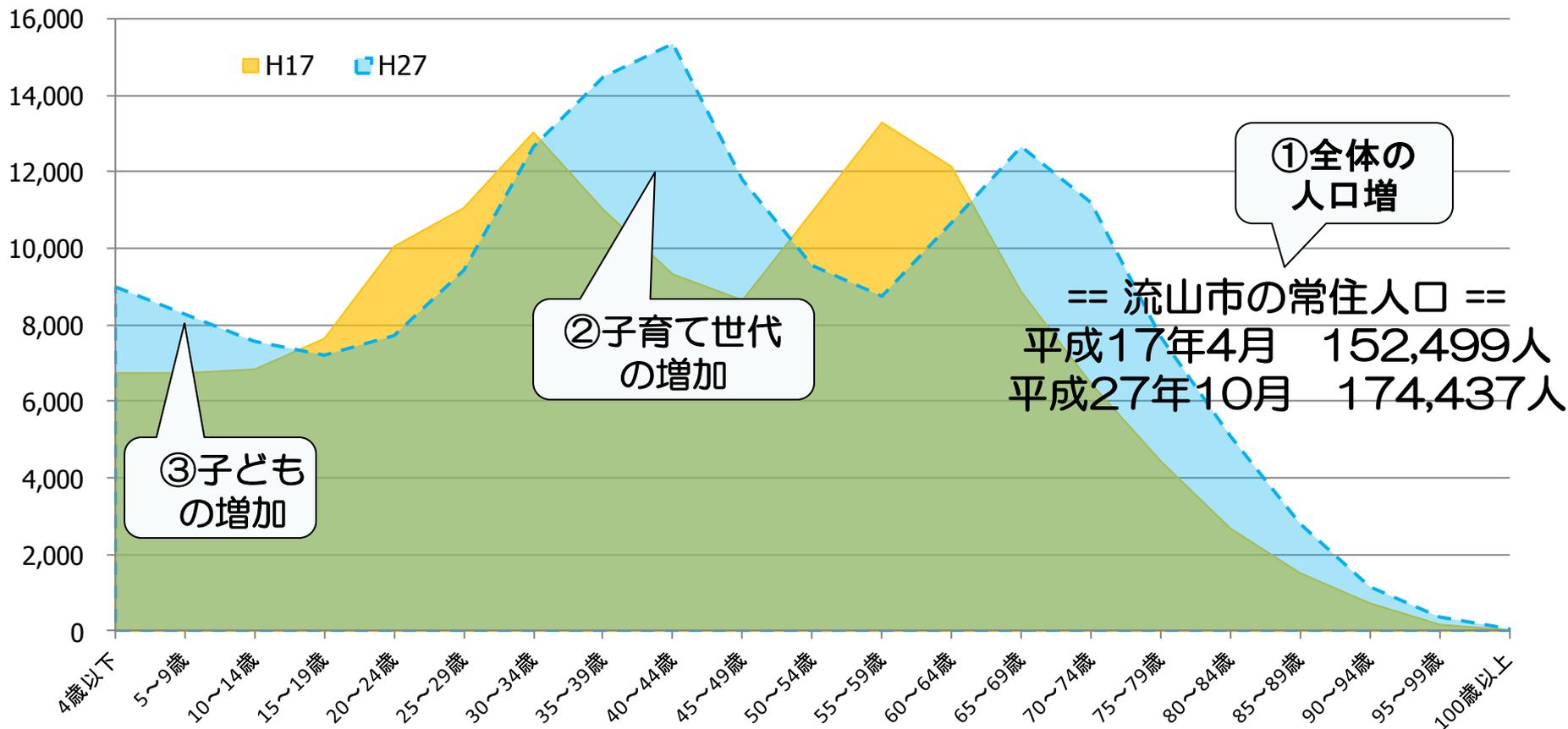
<効果検証の3ステップ>

- ① プロモーション・イベントごとに効果測定
- ② 年度でまとめ行政報告書にて報告
- ③ 沿線自治体との比較で費用対効果を検証

マーケティング課の行う事業は、市の知名度・イメージ向上による住民誘致の推進事業であり、人口減少や長寿社会の進展などで厳しさを増す経営環境下においても発展し続ける仕組みづくりです。これらのデータを継続的・多角的に監視・点検することにより、この事業の効果検証を行っています。

流山市の人口構成の変化

5歳年齢別人口(人)



- ①市全体の人口増 … 約22,000人増加
- ②最多世代の変化 … 団塊世代から団塊ジュニアの子育て世代へ変化
平成27年度は35~44歳の層が最多
- ③子どもの増加 … 子育て世代の増加により、子どもが増加

平成26年 全国市町村5歳階級別転入超過数

流山市は上位9自治体と比較して、子育て世代の転入超過割合が多くなっています。

| 都道府県、 市区町村 Prefectures and municipalities | 転入超過数 (-は転出超過) Migration (- net) | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|
| | 総数 1) Total | 0~4歳 years old | 5~9 | 10~14 | 15~19 | 20~24 | 25~29 | 30~34 | 35~39 | 40~44 | 45~49 | 50~54 | 55~59 |
| 100 東京都特別区部 | 63,976 | -4,267 | 57 | 894 | 9,390 | 42,835 | 19,715 | 3,058 | 242 | | | | -925 |
| 100 札幌市 | 8,363 | 25 | 597 | 495 | 1,494 | 1,212 | -75 | -90 | 219 | | | | 374 |
| 130 福岡市 | 7,458 | -425 | 123 | 199 | 1,579 | 3,939 | 543 | 232 | 131 | | | | 55 |
| 100 大阪市 | 7,162 | -3,026 | -588 | 44 | 1,642 | 7,864 | 2,321 | -1,426 | -805 | | | | 357 |
| 130 川崎市 | 6,553 | -1,318 | -265 | -41 | 1,454 | 5,793 | 2,079 | 49 | -487 | | | | -98 |
| 100 さいたま市 | 5,776 | 334 | 307 | 247 | 696 | 1,648 | 839 | 694 | 430 | | | | -146 |
| 100 横浜市 | 5,332 | -169 | -126 | -7 | 1,904 | 4,741 | 480 | 177 | 284 | | | | -556 |
| 100 名古屋市 | 5,280 | -881 | -312 | -176 | 948 | 4,481 | 1,071 | 231 | 123 | 38 | 2 | -81 | -177 |
| 203 川口市 | 2,636 | -75 | 12 | 32 | 220 | 1,051 | 596 | 325 | 204 | 89 | 175 | 54 | 12 |
| 220 流山市 | 2,387 | 330 | 104 | 24 | 76 | 203 | 507 | 562 | 289 | 152 | 43 | 5 | 33 |
| 100 仙台市 | 2,280 | -486 | -148 | 38 | 1,307 | 1,031 | 24 | -171 | 24 | -21 | 24 | 94 | 2 |
| 100 千葉市 | 2,169 | 19 | 70 | 108 | 298 | 835 | -181 | 81 | 126 | 89 | 33 | 27 | 8 |
| 205 吹田市 | 1,939 | 258 | 55 | -11 | 185 | 352 | 320 | 416 | 235 | 146 | -16 | 45 | -55 |
| 203 市川市 | 1,877 | -475 | -118 | -58 | 379 | 2,432 | 461 | 101 | -300 | -167 | -21 | 5 | -33 |
| 245 ふじみ野市 | 1,736 | 275 | 111 | 35 | 87 | 43 | 149 | 354 | 316 | 115 | 18 | 54 | 26 |
| 222 越谷市 | 1,667 | 232 | 51 | 39 | 110 | 332 | 210 | 267 | 200 | 116 | 40 | 32 | 2 |
| 204 船橋市 | 1,577 | -60 | -56 | -3 | 297 | 1,548 | 148 | 243 | -287 | -143 | -62 | -28 | -73 |
| 205 藤沢市 | 1,505 | 180 | 66 | 43 | 236 | 196 | -86 | 277 | 202 | 111 | 77 | 3 | 10 |
| 204 三鷹市 | 1,486 | 184 | 67 | 32 | 348 | 570 | -26 | 34 | 190 | 85 | -4 | 18 | 53 |
| 217 柏市 | 1,480 | 175 | 41 | 46 | 39 | 405 | 32 | 236 | 140 | 77 | 23 | -4 | 19 |



※ 総務省統計局ホームページ 住民基本台帳人口移動報告 平成26年(2014年)結果より抜粋

ありがとうございました。



都心から一番近い森のまち

流山市